

AMIPS – CARRIERES n° 560- avril 2011

Nous sommes un Laboratoire pharmaceutique européen de renommée internationale, précurseur dans notre champs d'activité et depuis lors leader sur notre marché. Profondément centrés sur l'innovation et la recherche à laquelle nous consacrons plus de 20 % de notre CA, notre croissance nous amène à créer le poste de :

ATTACHE AFFAIRES REGLEMENTAIRES CONTROLE PUBLICITE EXPERIMENTE (H/F)

Mission:

Au sein de la Direction des Affaires Réglementaires, votre mission consistera à assurer l'évaluation et le contrôle de l'information utilisée et diffusée par le Corporate et les Filiales, et consistant notamment en la gestion des CCDS, des articles imprimés (étiquettes, notices) et des éléments promotionnels

Vous serez donc responsable de :

1. Concernant la réalisation et la validation de l'information de base :

Mettre à jour les procédures en relation avec les thèmes CCDS, notice, étiquettes et RCP.

Coordonner la réalisation et la mise à jour des CCDS et des articles imprimés, toutes zones.

Participer et à terme animer le labelling Committee dont les départements Pharmacovigilance et marketing sont également membres.

2. Concernant les éléments promotionnels :

Rédiger les procédures internes inhérentes à l'activité de contrôle des éléments promotionnels et les présenter aux partenaires réglementaires locaux.

Mettre en place et coordonner une organisation visant à s'assurer de la réalisation du contrôle et des éléments promotionnels selon les réglementations locales sur le(s) pays où la diffusion de ces documents est prévue.

Suivre et documenter le circuit d'approbation et le contrôle de ces éléments jusqu'à leur libération en relation avec les départements Corporate ou locaux impliqués.

Déposer les éléments promotionnels auprès de l'Afssaps et s'assurer du dépôt de ces documents à l'étranger lorsque la réglementation l'impose.

Plus largement, vous serez amené à contrôler l'ensemble du circuit de la communication sur nos spécialités pharmaceutiques.

Profil:

Pharmacien ou scientifique, vous possédez une expérience significative acquise en contrôle publicité. Votre réelle connaissance dans ce domaine vous permettra de participer activement au déploiement de cette entité, d'être force de proposition et de contribuer au renforcement de notre présence internationale.

Vous faites preuve de bonnes capacités relationnelles et êtes capables de gérer de multiples projets, de respecter délais et priorités.

Nous vous proposons de nous rejoindre en posant votre candidature en précisant la référence AMIP/CPUB/04/11. Votre candidature sera traitée en toute confidentialité par notre cabinet conseil en recrutement :

**ALTIGAPHARMA -Valérie CHARLON
Recrutement de Cadres**

6 rue Louis Pasteur - 92100 BOULOGNE - 01.41.31.56.00

recruvc@altigapharma.com

www.altigapharma.com