

Société mondialement reconnue, dédiée à la R&D, la production et la commercialisation de solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels), recherche dans le cadre de la poursuite de son fort développement un :

CHEF DE PRODUIT GLOBAL spécialisé SERVICE FORMATION H/F CDI

Dans le cadre de la création d'une nouvelle activité dédiée à la mise en place et la promotion d'offres de services auprès des clients, votre mission consiste à développer une offre marketing de Services de Formation dans un contexte de mise en place complète de l'offre en tenant compte des différentes contraintes (réglementaires, juridiques, liées au marché...). Vous aurez en charge les responsabilités suivantes :

- Marketing Stratégique

Développer une connaissance avancée du marché sur votre gamme : définition des besoins clients, analyse de la concurrence, identifier les partenaires potentiels. Définir et mettre en place la stratégie Service Formation à court et long terme. Gérer et adapter le portefeuille de services au niveau global et local.

- Marketing opérationnel

Coordonner et mettre en place le lancement de l'offre (Business Plan, Plan Marketing, promotion, formation, suivi de la performance). Etre le représentant marketing et le référent clients dans les équipes projets. Fournir une expertise marketing aux autres fonctions (Support client, CRM, R&D, Stratégie, Business Développement, Logistique, Vente)

- Conduite du changement

S'assurer que la stratégie groupe sera bien comprise et mise en place au sein des filiales. Travailler à l'interface avec les filiales, participer à certains événements locaux, construire la stratégie commerciale avec les équipes locales.

De formation en Biologie (type Master, Pharmacien, Médecin), idéalement complétée par une formation en Marketing (Master, MBA...) vous avez au moins 7 ans d'expérience en marketing/vente acquise dans une société ayant développé une offre de service B2B sur un périmètre international (idéalement IVD, Imagerie Médicale, Medical Devices, Instrumentation...).

Vous êtes une personne autonome, habituée au travail d'équipe, avec un réel sens des responsabilités. L'anglais courant est indispensable.

Poste basé en Région Rhône Alpes.

Si vous souhaitez mener des projets innovants à fort challenge au sein d'une entreprise mondialement reconnue, merci d'envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) par mail exclusivement sous la référence **ST0404** à notre conseil :

ACAVI – Catherine ABRIAL
jobs@acavi.fr
3 rue Stella – 69002 LYON
75 Bd Haussmann – 75008 PARIS