

Notre client est un laboratoire à taille humaine présent en France depuis plus de cinquante ans. Il développe des médicaments de prescription et d'automédication reconnus dans plusieurs classes thérapeutiques où bon nombre sont leader.

Ce laboratoire nous confie la recherche d'un(e)

**Médecin Médico-marketing senior
CDI**

Sous la responsabilité du directeur médical et au sein d'une équipe polyvalente, votre rôle consistera à :

Prendre en charge la validation scientifique des allégations produits de l'ensemble des spécialités du portefeuille.

Assurer conseil et soutien médical au marketing et aux ventes dans la réflexion stratégique et opérationnelle des campagnes.

Proposer, concevoir et conduire des projets médico-marketing adaptés

Apporter votre expertise dans les activités de pharmacovigilance.

Gérer et développer l'activité d'information médicale

Contribuer à la formation des équipes de Délégués Médicaux et Délégués Pharmaceutiques.

Votre profil :

Impérativement médecin de formation, vous avez une expérience concrète et réussie de quelques années en médico-marketing ou MedEd. La nature du poste requiert ouverte, disponibilité à autrui, plasticité intellectuelle. Enthousiaste, rigoureux et doté d'une grande aisance communicationnelle car vous représentez l'entreprise auprès du corps médical et des leaders d'opinion.

Le poste à pourvoir est basé en Ile de France

Merci de faire parvenir votre candidature à Alain Godbille (a.godbille@hapiconseil.com) sous référence MM2.



HAPI conseil

32, place st Georges

75009 PARIS

Tél : 01 45 96 36 62

Annonces et plan d'accès sur:

www.hapiconseil.com